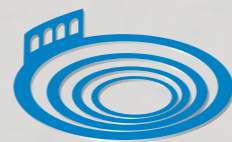


OPERA, *a living taste*

IDF OMAN

February 17th-19th 2015
Muscat, Sultanate of Oman



Fondazione
ARENA DI VERONA®

OPERA
ARCHITECTS

Médinit | EXPO
M U S C A T 2 0 1 5

idf
Oman
Interior
Design
Décor &
Furniture
Expo 2015

OPERA, *a living taste*

Una buona partecipazione a una fiera rappresentativa del settore di appartenenza costituisce un importante canale per interagire con il mercato, una vetrina per promuovere la propria offerta ed immagine ed è parte del marketing dell'impresa insieme ad altri strumenti di comunicazione, quali pubblicazioni specializzate, web, manifestazioni aziendali, ecc. Il successo di partecipazione a una fiera non si esaurisce in un "bello stand", ma certamente uno spazio espositivo di qualità è parte essenziale per un riscontro positivo. La presenza fieristica ha una pluralità di motivazioni, in particolare la capacità di attrarre operatori e quindi clienti potenziali lasciando un efficace flashback ai visitatori.

Le dimensioni delle aziende presenti nel nostro territorio spesso non consentono loro di andare all'estero; una fiera può essere una buona occasione per affacciarsi su mercati nuovi, con il rischio però che lo stand, se non è supportato da attività di comunicazione e di marketing, venga poco visitato, vanificando gli sforzi e le spese sostenute per essere presenti.

Il concept

Da queste considerazioni nasce l'idea di riunire un'adeguata selezione di PMI del nostro territorio, depositarie di tecniche artigianali preziose e molto richieste dai mercati esteri, per creare uno spazio che esponga i prodotti, ma non solo; che sia in grado di ricreare l'atmosfera del *living in Italy* e di dare un'idea del patrimonio artistico e culturale che tutto il mondo ci invidia, ma non riuscirà mai a copiare: l'arte, l'architettura, la musica ecc.

Lo stand OPERA, *a living taste*, intende proprio offrire un "assaggio" di tutto ciò, ricreando l'atmosfera magica dell'opera lirica. E dicendo opera lirica, il collegamento con Verona e l'Arena è immediato: ecco come riunire in un unico spazio l'immagine di Verona con il "gusto" dell'arte, della creatività, dell'artigianato, del design e del way of life made in Italy.

OPERA, *a living taste* diventa quindi un evento all'interno di IDF Oman, in grado di attrarre un gran numero di visitatori, ed un elemento comunicativo della fiera stessa; non solo spazio espositivo ma spazio dedicato alla cultura, dove invitare e intrattenere ospiti prestigiosi.

Lo spazio espositivo

Si è ideato uno spazio di circa 50 mq, a isola, chiuso sui quattro lati per incuriosire il visitatore e invitarlo a entrare. L'ingresso, posto in posizione angolare e scandito da tendaggi teatrali, sarà caratterizzato da un elemento-icona che segnerà l'accesso allo spazio espositivo. Un'immagine storica dell'Aida del 1913 accoglierà i visitatori. L'intera parete di fondo riporterà una suggestiva immagine dell'interno dell'Arena durante una rappresentazione; una panca curva servirà da seduta per più persone; a terra, una grande stampa di un disegno storico della pianta dell'Arena definirà gli spazi. Alcuni diffusori di alta qualità, personalizzati con disegno *ad hoc* per l'occasione, riprodurranno brani accuratamente selezionati dalle varie opere. Immagini di grandi dimensioni, tratte da scene degli spettacoli in cartellone per la prossima stagione lirica, faranno da sfondo ai pezzi esposti. Le aziende sono state invitate a presentare un elemento di arredo, realizzato su disegno in esclusiva oppure già in produzione, che evochi l'opera. Ogni azienda ha potuto esprimere le proprie potenzialità ed eccellenze esponendo un pezzo che lasciasse percepire l'alta qualità e il fascino del "su misura". Lungo le due pareti esterne una galleria di immagini d'epoca illustrerà le tecniche tradizionali di lavorazioni del mobile d'arte, proprie del Basso Veronese, tramandate con attenzione da diverse generazioni di artigiani.

OPERA
ARCHITECTS

- Ideazione dell'iniziativa
- Progetto esecutivo dello spazio espositivo culturale, di circa 50 mq,
- Ideazione e progetto esecutivo dei mobili e/o complementi di arredo da realizzare da parte delle aziende espositrici
- Progetto delle grafiche dello stand
- Allestimento mostra sulle tecniche artigianali con immagini d'epoca di proprietà dei professionisti incaricati
- Contatti con le aziende espositrici e coordinamento per lo sviluppo dei pezzi da esporre
- Contatti con Fondazione Arena e Istituzioni in Italia e in Oman
- Presenza sui social network
- Divulgazione alle testate editoriali e ai portali web con comunicato stampa e redazionale
- Assistenza all'allestimento
- Presenza durante la fiera e rapporti con le istituzioni, gli operatori e gli architetti in visita

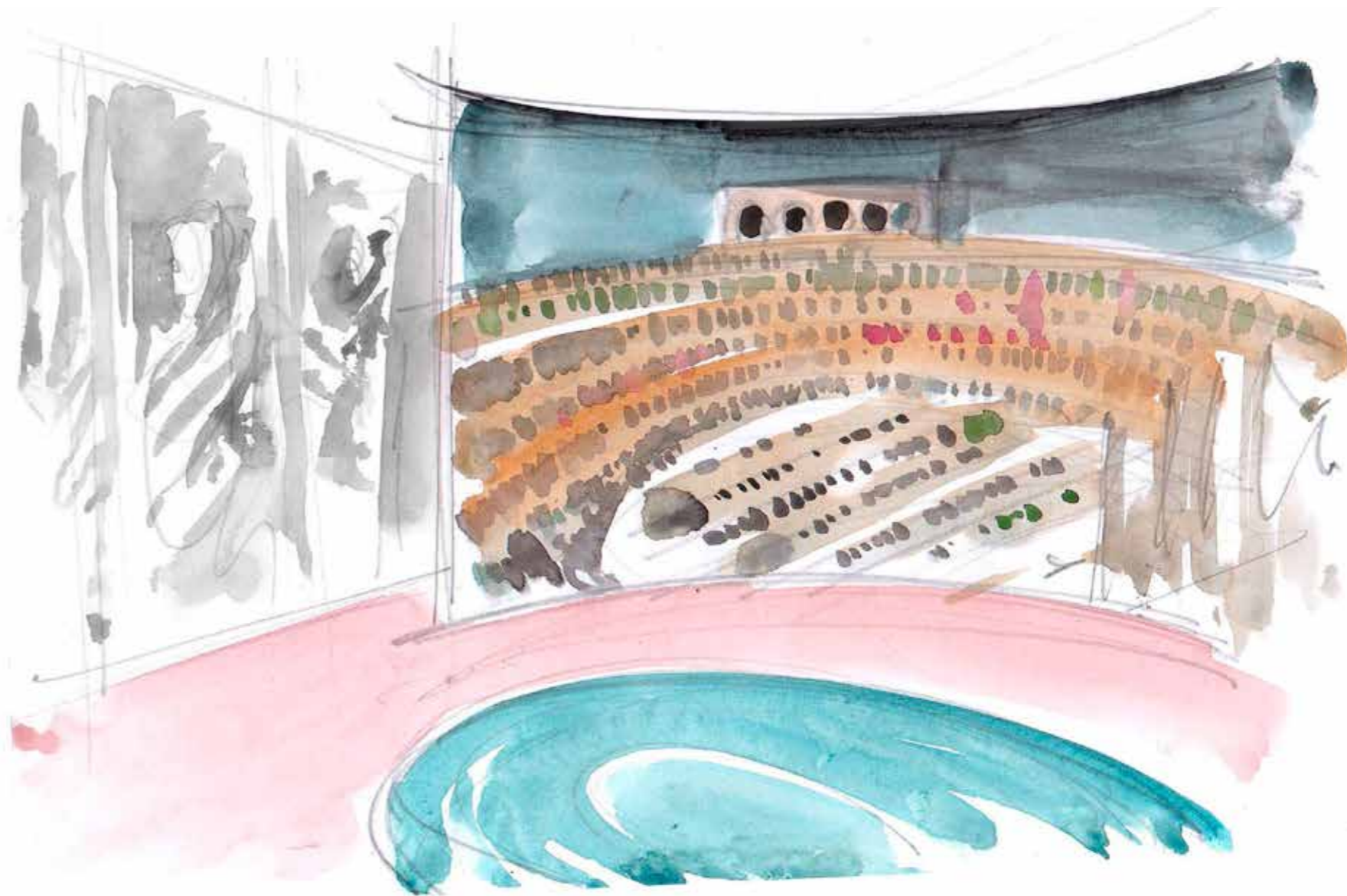
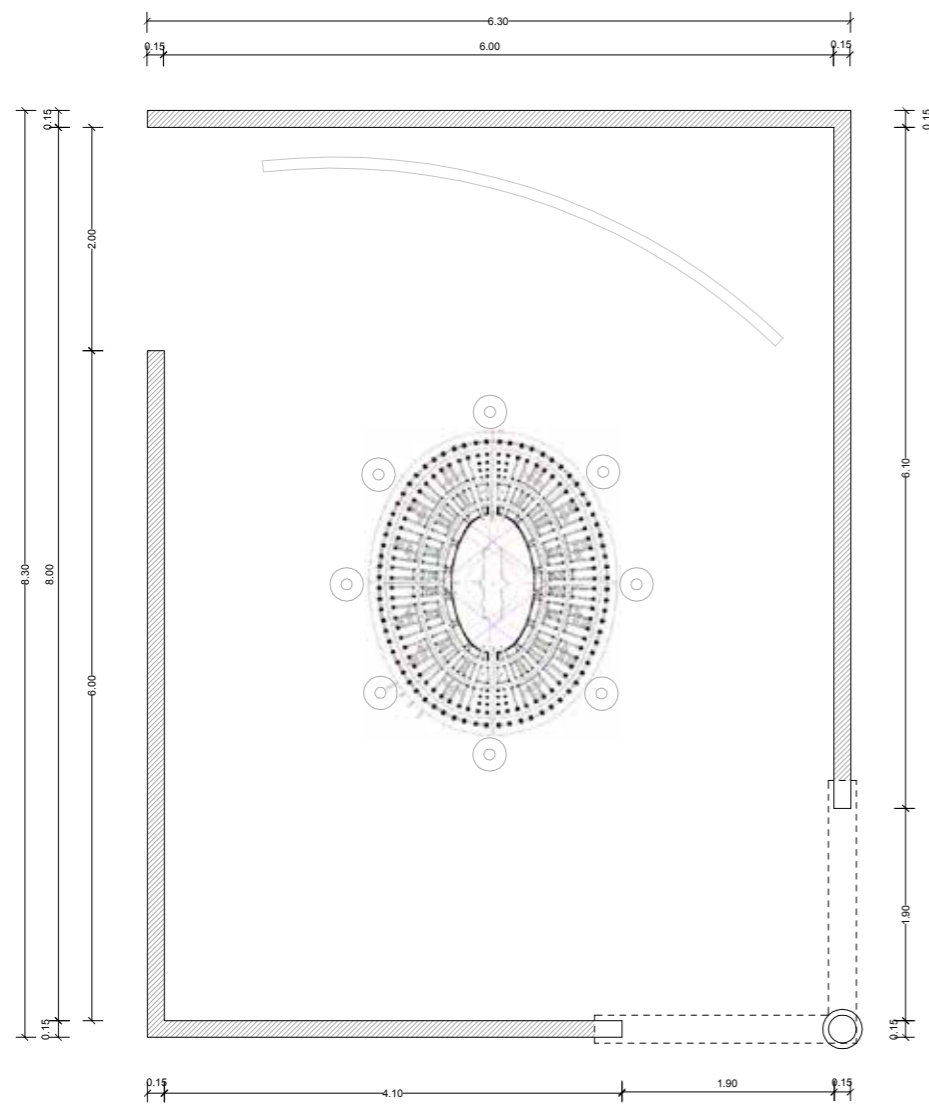
Paola Bonuzzi
Laura De Stefano
Monica Gaiofatto
Giovanni Mengalli

info@operaarchitects.com
www.operaarchitects.com
facebook.com/operaarchitects

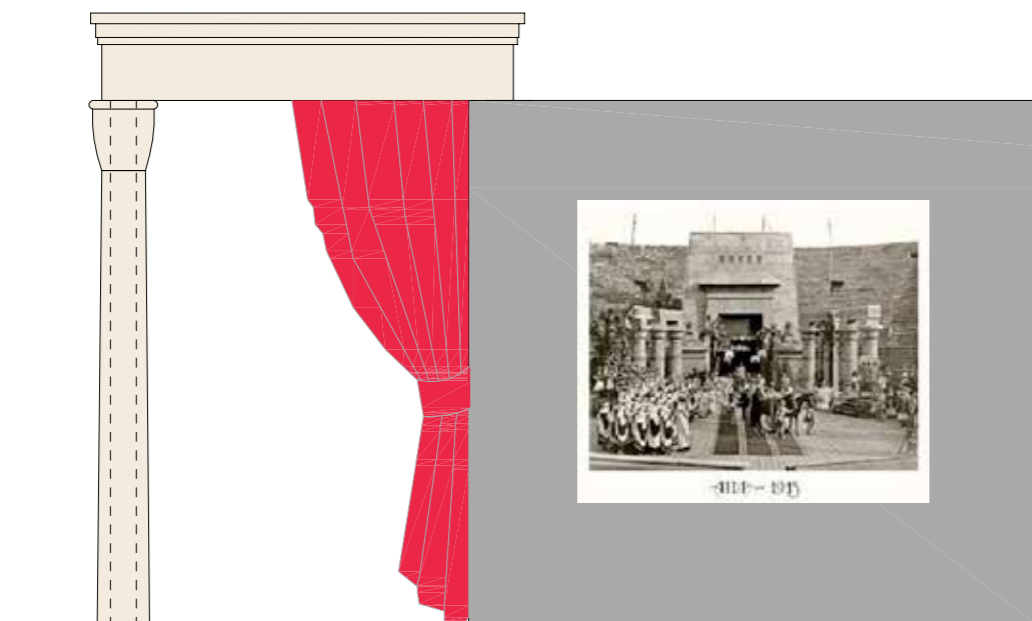
Verona, Febbraio 2015

PLANIMETRIA STAND *OPERA, a living taste*

IDF OMAN 2015 - MEDINIT
STAND OPERA
disegno esecutivo scala 1.50



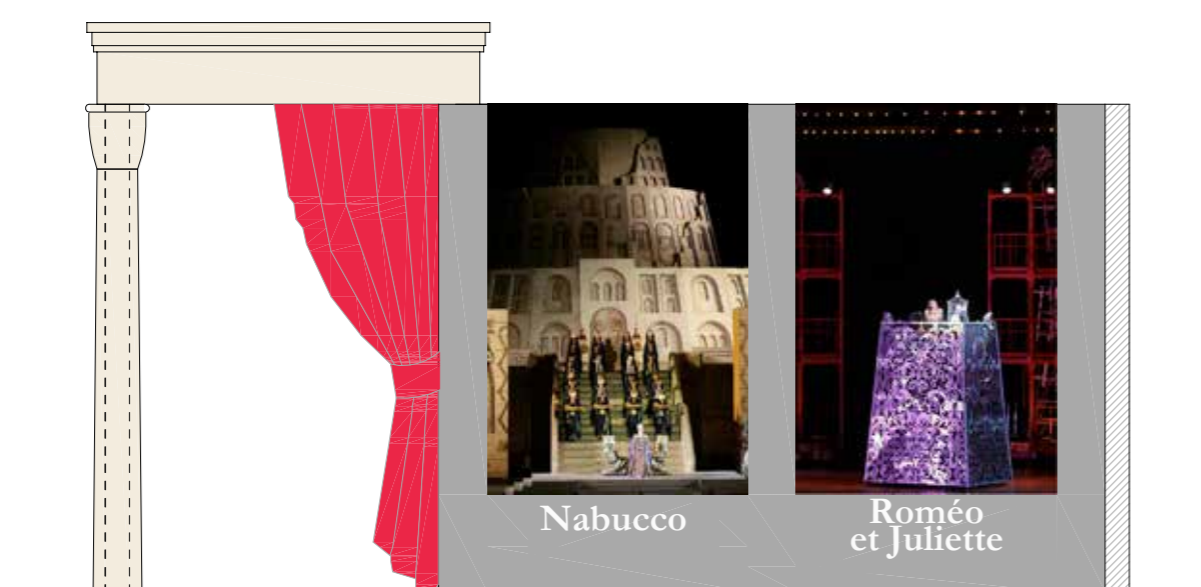
PROSPETTI STAND



prospetto esterno



prospetto parete interna lato sx



prospetto parete interna lato ingresso



prospetto parete interna lato dx

RENDER STAND



INVITI IN FIERA

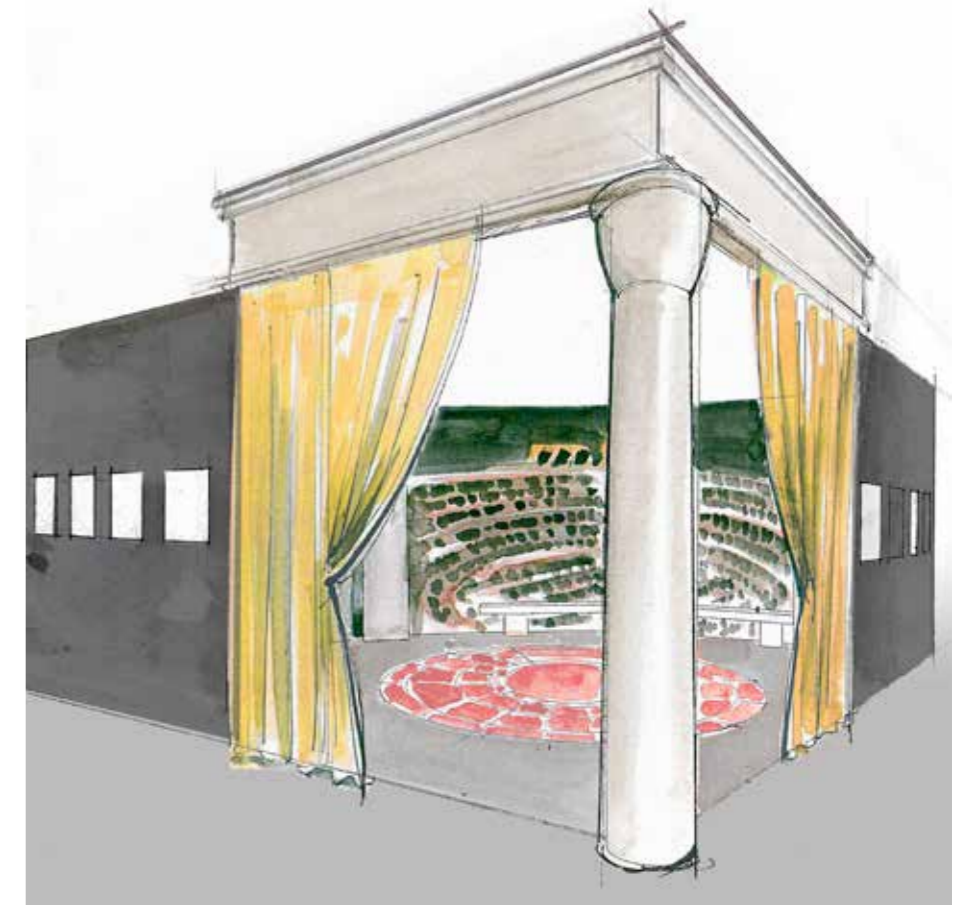


SPECIAL EVENT

CASA MEDINIT OPERA a living taste

February 17, 2015
at 6:30 p.m.

Médinit | EXPO



Médinit | EXPO
MUSCAT 2015

OPERA
ARCHITECTS



You're welcome to
"Opera, a living taste"
Italian Pavilion - Casa Médinit
IDF OMAN Interior Design Décor and Furniture Expo
February 17th-19th 2015
Muscat, Sultanate of Oman







**FOTO MOSTRA
ARTIGIANI**

COLOPHON



OPERA

a living taste

Opera, *a living taste*, is a cultural space that aims to raise awareness of the design, the high quality and the charm of made in Italy.

The theme chosen, the Opera, shows visitors colors, music and sounds of this wonderful world and accompanies them on a visit to the production of companies and to the knowledge of craft techniques admired from around the world.

Realized in collaboration with
Fondazione Arena di Verona



FONICA
INTERNATIONAL

CONFORTI
EXCLUSIVE
SAFES



domos
LIVING THE MARKET

VENETO BANCA

Concept and project OperaArchitects

OPERA
ARCHITECTS



ALLESTIMENTO



OMAN INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE



LO STAND

OPERA, a living taste









foto Marcato





DESIGN DEI DIFFUSORI ACUSTICI

FONICA
INTERNATIONAL

Spettacolo di eccellenza della Fonica International in occasione della fiera IDF a Muscat nello stand creato con la collaborazione di Fondazione Arena di Verona ... "Opera a Living Taste" .. un onore ripagato con una performance senza uguali .. design e bellezza uniti al piacere di un audio perfetto che dava la sensazione di assistere a un concerto dal vivo .

I Diffusori Acustici di Fonica International per l'occasione erano decorati, su disegno esclusivo di OperaArchitects, con le rose del Barbiere di Siviglia e bordati da profili in foglia d'oro.



RASSEGNA STAMPA

iNazionale
Quotidiano d'informazione nazionale online



EDIZIONI LOCALI: IMPERIA | CUNEO | SAVONA | COSTA AZZURRA | VALLE D'AOSTA | BIELLA | VERONA |

Prima Pagina Cronaca Politica Eventi e Turismo Sport Tutte le notizie

VERONA | martedì 17 febbraio 2015, 15:42

Fondazione Arena di Verona a IDF OMAN nell'area "OPERA a living taste" con Médinit EXPO

0
Consiglia

Condividi



Il concept dell'esposizione "OPERA a living taste" è stato sviluppato all'interno dell'Area Italia dal gruppo di architetti veronesi "Opera Architects" in collaborazione con **Fondazione Arena**, che ha messo a disposizione i propri materiali fotografici, audio e video. In quest'area di forte impatto emozionale e dal sapore teatrale i visitatori vivono un'emozione sonora e visiva che li porta virtualmente all'interno del celebre anfiteatro e nel territorio veronese. L'iniziativa intende in tal modo connettere il business alla cultura, alle tradizioni ed alle eccellenze del territorio a cui è legato.

Fondazione Arena torna così per la terza volta in Oman, dopo aver inaugurato nell'ottobre 2011 la splendida Royal Opera House di Muscat con l'imponente allestimento della Turandot di Franco Zeffirelli e dopo lo strepitoso successo riscosso nel marzo 2014 con la struggente opera belliniana I Capuleti e i Montecchi. **L'Arena di Verona** ritornerà nuovamente a Muscat il prossimo autunno con le proprie compagini artistiche e tecniche, replicando l'opera Turandot di Giacomo Puccini nell'apprezzato allestimento del Maestro Zeffirelli.

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto Scarica le nuove applicazioni Yahoo Mail

YAHOO! FINANZA ITALIA

Cerca

YAHOO! FINANZA BATTI IL MERCATO. Con notizie e quotazioni personalizzabili, sincronizzate su tutti i dispositivi

HOME QUOTAZIONI MIO PORTAFOGLIO NOTIZIE DICHIARAZIONE DEI REDDITI - TASI

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO

Inserisci simbolo Cerca quotazioni

Veronafiere con Midint in Oman e Marocco -2

Da Ram | TMNews - mer 11 feb 2015 16:18 CET

Condividi Tweet Share +1 Pin it

Roma, 11 feb. (askanews) - L'Oman, infatti, è un hub strategico per i mercati dell'Asia e intrattiene solidi rapporti economici con la vicina India; un Paese in forte sviluppo dove i consumi interni risultano in costante crescita, con una grande domanda di beni e servizi di gamma medio-alta. Médinit, inoltre, ha sottoscritto un importante accordo con Veneto Banca che sarà presente alla manifestazione con l'obiettivo di accompagnare le aziende Italiane espositrici a IDF Oman, fornendo assistenza e consulenza in materia di "trade finance" e per lo sviluppo di rapporti commerciali con le aziende locali. Novità di questa edizione è l'allestimento all'interno di Casa Médinit del progetto "Opera a living taste", un'area dedicata all'**Arena di Verona** Opera Festival, vero e proprio brand conosciuto in tutto il mondo. Il concept è stato sviluppato dal gruppo di architetti veronesi "Opera Architect" in collaborazione con la **Fondazione Arena di Verona**, che ha messo a disposizione materiali fotografici, audio e video. In quest'area i visitatori potranno quindi vivere un'esperienza sonora e visiva che li porterà all'interno del celebre anfiteatro e nel territorio veronese. L'iniziativa vuole infatti legare il concetto di business alla cultura del territorio, raccontata da tradizioni ed eccellenze. "Questa seconda edizione di IDF Oman - spiega Francesco Bresolin, presidente di Médinit srl - si presenta come un momento di incontro tra il business e la cultura. I visitatori di Casa Médinit troveranno infatti l'eccellenza di prodotti del made in Italy in un contesto che trasmetterà l'emozione dell'**Arena di Verona**, della lirica e del nostro territorio. Le aziende avranno modo di incontrare professionisti di tutta l'area del Golfo durante i tre giorni di manifestazione. Médinit si conferma quindi punto di riferimento per le imprese italiane che vogliono affacciarsi su questi nuovi mercati". "L'evento al via in Oman - commenta Claudio Solignani, direttore Pianificazione strategica di Veronafiere - fa parte della strategia di Veronafiere che da sempre guarda con interesse ai mercati esteri, sia consolidati che emergenti, per sviluppare l'internazionalizzazione delle proprie aziende espositrici. Nel 2015, infatti, abbiamo in programma 18 manifestazioni in 10 Paesi, presidiando tutti i continenti. Con l'acquisizione della maggioranza delle quote di Médinit srl e attraverso gli eventi in programma in Marocco e Oman, Veronafiere può creare ulteriori sinergie con le manifestazioni già in portafoglio".



Redazione Tutte le notizie

ledi 18 febbraio 2015 01:52

ANNUNCI E VARIE | martedì 17 febbraio 2015, 15:42

Fondazione Arena di Verona a IDF OMAN nell'area "OPERA a living taste" con Médinit EXPO

Condividi

Questa mattina, alla presenza dell'ambasciatrice italiana Paola Amadei, del Ministro del Commercio e del Sottosegretario al Turismo del Sultanato dell'Oman, è stato inaugurato nella capitale Muscat il progetto "OPERA a living taste", un'area tematizzata sull'**Arena di Verona** Opera Festival - vero e proprio brand conosciuto in tutto il mondo e di riconosciuta eccellenza culturale a livello internazionale - nell'ambito della seconda edizione di IDF OMAN - Interior Design, Decor & Furniture Expo 2015. La manifestazione espositiva è rivolta ad aziende specializzate in finiture d'interni, arredamenti in/outdoor, luxury lifestyle, tessile, illuminazione, arredo bagno e ristrutturazione, e vede nell'Area Italia la presenza di importanti aziende del nostro Paese che rappresentano, per il loro settore, l'eccellenza del prodotto italiano, di particolare interesse nel territorio omanita. **Fondazione Arena** e il suo Festival lirico sono quindi presenti in fiera fino a giovedì 19 febbraio, grazie alla collaborazione con Médinit EXPO, la società controllata da Verona Fiere portavoce del made in Italy nei nuovi mercati e nei paesi emergenti. Con l'occasione viene presentato ai visitatori il cartellone della 93ma edizione del Festival lirico, in scena nell'anfiteatro veronese dal 19 giugno al 6 settembre 2015.



Il concept dell'esposizione "OPERA a living taste" è stato sviluppato all'interno dell'Area Italia dal gruppo di architetti veronesi "Opera Architects" in collaborazione con **Fondazione Arena**, che ha messo

MERCATI. Dal 17 al 19 febbraio 18 aziende, 4 delle quali veronesi alla rassegna a Muscat

Medinit punta all'Oman con Fondazione Arena

Bresolin: «La collaborazione serve a legare business e cultura»
Anche il Kuwait tra le future destinazioni per l'associazione

Francesca Lorandi

Conquistare l'Oman attraverso il binomio business e cultura. Nasce da questa intuizione il «matrimonio» tra Medinit, società controllata al 51% da Veronafiere, creata con la missione di accompagnare il made in Italy nei Paesi emergenti, e la Fondazione Arena. Una collaborazione avviata in vista di Idf Oman - Interior design, decor & furniture Expo 2015, manifestazione in programma a Muscat, capitale del Paese arabo dal 17 al 19 febbraio.

La società veronese gestirà per il secondo anno consecutivo il padiglione italiano battezzato Casa Medinit, mille metri quadri all'interno dei quali sarà creato uno spazio tematizzato sull'Arena di Verona Opera Festival. L'obiettivo? «Legare al concetto di business la nostra storia e la nostra cultura, con ricadute positive sia per le aziende espositrici sia per il settore turistico veronese», ha

dichiarato ieri Francesco Bresolin, presidente di Medinit, durante la presentazione della manifestazione organizzata a Veronafiere.

Saranno 35 le imprese italiane che voleranno in Oman alla conquista di un mercato in crescita, che nella passata edizione aveva risposto positivamente all'offerta proposta dal padiglione Italia: erano stati 1.600 gli operatori che avevano visitato l'area espositiva. «Lo scorso anno erano state 18 le aziende italiane espositrici», ha sottolineato Sergio Re, responsabile marketing di Medinit, «quest'anno il numero è quasi raddoppiato. Saranno quattro le imprese veronesi, le altre arriveranno da Toscana, Emilia Romagna, Marche».

Realtà specializzate in finiture d'interni, arredamenti in e out door, luxury life style, tessile, illuminazione, arredo bagno e ristrutturazione: tutte potranno contare sulla consulenza di Veneto Banca, con la quale Medinit ha stretto un ac-



Un'immagine della precedente edizione di Medinit Oman

cordo. «Queste aziende avranno modo di incontrare professionisti di tutta l'area del Golfo», ha sottolineato Bresolin, «mentre i visitatori di Casa Medinit troveranno l'eccellenza di prodotti del made in Italy in un contesto che trasmetterà l'emozione dell'Arena di Verona e del nostro territorio».

All'ingresso del padiglione sarà allestita un'area di 70 metri, ideata dal gruppo di architetti veronesi Opera Architect e realizzata in collaborazione con la Fondazione Arena, per far rivivere attraverso musiche e immagini le emozioni

del festival lirico e, più in generale, del territorio veronese. «Con questo progetto», ha sottolineato Francesco Marchi, assessore all'Urbanistica del Comune di Verona, «ci saranno benefici solo per le imprese del settore, ma anche per il nostro turismo». Le previsioni sono positive tanto che Medinit sta già progettando novità per il 2016. «Non escludiamo di correre da soli, organizzando un Medinit Oman», confessa Bresolin, «Siamo stati contattati da operatori del Kuwait, che potrebbe essere la prossima futura destinazione». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Festival lirico «Arena Opera Festival», tournée in Medio Oriente

Fino a giovedì, Fondazione Arena e il suo festival lirico saranno presenti a Muscat, una delle città più antiche del Medio Oriente, capitale del Sultanato dell'Oman, nell'ambito di «Interior design, decor and furniture Expo 2015», grazie alla collaborazione con Medinit Expo, società controllata da Verona Fiere portavoce del prodotto italiano nei nuovi mercati e nei paesi emergenti. Novità della seconda edizione, l'allestimento del progetto «Opera a living taste», un'area

tematizzata su «Arena di Verona Opera Festival», brand conosciuto in tutto il mondo e di riconosciuta eccellenza culturale. Sviluppata all'interno dell'area Italia dal gruppo di architetti veronesi «Opera Architects», in collaborazione con Fondazione Arena i visitatori saranno trasportati virtualmente nell'anfiteatro e nel territorio veronese. Inoltre, sarà presentato il festival lirico, in scena dal 19 giugno al 6 settembre 2015. (c.f.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The exhibition features more than 80 companies, with over 55 international companies from 10 different countries

International interior design, decor show opens

STAFF REPORTER MUSCAT

Feb 17: Shaikha Ayisha bint Khalifa al Siyabiya, Chairperson of the Public Authority for Craft Industries (PACI), presided over the formal inauguration of 2nd IDF Oman 2015 - Interior Design, Décor and Furniture Exhibition at the Oman International Exhibition Centre in Seeb on Tuesday. The show is on till Thursday.

Oman's continuous development in the construction and the real estate sector has witnessed the launch of numerous commercial, residential and tourism projects, thus creating a demand for interior and outdoor design, décor and furnishings.

Organised by Al Nimir Expo, a leading exhibition organising company in Oman, IDF Oman is a perfect platform for visitors to network with exhibitors showcasing advanced solutions and innovative products and services.

The exhibition features more than 80 companies, with over 55 international companies from 10 different countries. The main focus is on accessories, art, bathroom, décor, furniture and furnishings, interior design, kitchen, lightings, luxury life style, surfaces and finishes, textiles and carpets, commercial interiors and fit out, outdoor design and built, vastu and fengshui. This exhibition is a one stop solution which will meet visitor's interior design, décor and furniture requirements.

"The IDF Oman is also dedicated to interiors professionals and is perfectly timed for start of the buying season. In a fluid and dynamic market, the expo helps manufacturers and suppliers track potential buyers. Our trade visitors will also be able to establish new business, representations and outsource their project requirements, thus making this event a 'One Stop Solution', Sulim Omar al Hasbani, CEO, Al Nimir Expo said.

Special highlights of IDF Oman are the Italian Area and Paragon Arts activity.

Italian area is managed by MEDINIT SRL featuring over 35 Italian companies from diverse interior design sectors, in association with Alfa Romeo Motors and Maserati. Presentation of an advanced

art, bathroom, décor, furniture and furnishings, interior design, kitchen, lightings, luxury life style, surfaces and finishes, textiles and carpets, commercial interiors and fit out, outdoor design and built, vastu and fengshui. This exhibition is a one stop solution which will meet visitor's interior design, décor and furniture requirements.

"The IDF Oman is also dedicated to interiors professionals and is perfectly timed for start of the buying season. In a fluid and dynamic market, the expo helps manufacturers and suppliers track potential buyers. Our trade visitors will also be able to establish new business, representations and outsource their project requirements, thus making this event a 'One Stop Solution', Sulim Omar al Hasbani, CEO, Al Nimir Expo said.

Special highlights of IDF Oman are the Italian Area and Paragon Arts activity.

Italian area is managed by MEDINIT SRL featuring over 35 Italian companies from diverse interior design sectors, in association with Alfa Romeo Motors and Maserati. Presentation of an advanced



Shaikha Ayisha bint Khalifa al Siyabiya, Chairperson of the Public Authority for Craft Industries, at the Interior Design, Décor and Furniture Exhibition that opened at the Oman International Exhibition Centre in Seeb on Tuesday.

Maserati is justifying Italians as one of the finest and niche designers in the world.

The Pavilion is showcasing a Unique Opera Project "Opera, a living taste" which is a cultural space that aims to

promote the awareness of the existence of Italian design and to discover the high quality and charm of "made to measure" made in Italy. The chosen Opera theme showing visitors the colors, music and sounds of this wonderful world

and complementing them to visit the production companies for the knowledge of craft techniques admired from around the world. "Opera, a living taste", realised in collaboration with Fondazione Arena Di Verona, and welcoming visitors at the

entrance of the Italy Pavilion. The Project has been created by Opex Architects Designers.

Paragon Arts is a non-profit educational, social and entertainment CSR initiative created by Paragon International and sponsored by The Wave Muscat. Three lucky visitors have the opportunity to win fine art paintings by Paragon Arts participating artist.

The show has the participation of exhibitors from countries like Austria, Egypt, Iran, Italy, Kingdom of Saudi Arabia, Lebanon, United Arab Emirates and the United Kingdom.

Adil Osman, Project Director of Al Nimir Expo, said: "The aim of IDF Oman is also meant to provide local and international companies the opportunity to showcase their range of products, equipment, technologies and services to their target clients - the decision makers and top officials of companies in Oman's vibrant interior design, décor and furniture industry." It is organised in co-operation with the Ministry of Housing. The Exhibition is open from 10am to 1pm and 4pm to 9pm.

6

omandailyobserver

OMAN

WEDNESDAY
FEBRUARY 18 | 2015

INTERNAZIONALIZZAZIONE

MEDINIT EXPO PORTAVOCE DEL MADE IN ITALY A MUSCAT

La fiera di interior design, decor & furniture sbarca in Oman e porta con sé novità con l'area "Opera a Living Taste"



Solignani e Marchi

Medinit srl, a seguito di un accordo sottoscritto con AL NIMR International Exhibition Organizer, dinamica società che opera in Oman per l'organizzazione di importanti e riconosciute manifestazioni espositive, organizza per il secondo anno l'area Italia con "Casa Medinit" nell'ambito di IDF OMAN Interior Design, Decor & Furniture Expo 2015, che si terrà a Muscat dal 17 al 19 febbraio. In questa edizione hanno aderito per l'area Italia circa 30 importanti aziende che rappresentano, per il loro settore, l'eccellenza del nostro prodotto che riscontra un particolare interesse in que-



I relatori alla presentazione a Veronafiere

sto territorio. Assoluta novità di questa edizione è l'allestimento all'interno di Casa Medinit del progetto "Opera a Living Taste", un'area tematizzata sull'Arena di Verona Opera Festival. Il concept è stato sviluppato dal gruppo di architetti veronesi "Opera Architect" in collaborazione con

Fondazione Arena di Verona che ha messo a disposizione i propri materiali fotografici, audio e video. Presenti Claudio Solignani, direttore Pianificazione strategica di Veronafiere, Francesco Marchi, assessore del Comune di Verona, Francesco Bresolin, presiden-



te di Medinit, Sergio Antonio Re, responsabile marketing Medinit, Laura De Stefano, Opera Architects e Marco Colombo, Responsabile dell'International Department di Veneto Banca.

CASA MÈDINIT

IL DESIGN ITALIANO IN OMAN THE ITALIAN DESIGN IN OMAN

di Valerio Della Costa. Foto: Maurizio Marchio



In apertura, l'ingresso di CASA MÈDINIT con particolare dell'area "Opera, a living home". Nella altra immagine, la Grande Moschea e l'ingresso della Biennale.

Il Sultanato dell'Oman si presenta come un Paese capace di conciliare tradizione e modernità, e sembra essere il luogo deputato a diventare hub degli investimenti stranieri. Il Paese coinvolto in un ambizioso piano di sviluppo partito nel 2011, che prevede un investimento infrastrutturale per 60 miliardi di euro, si pone come porta di accesso dei mercati asiatici (India in primis), ed a quelle dell'Asia nord-orientale. Uno degli asset principali del piano di investimenti attuato dal Sultanato Qaboos bin Said Al Said, è il settore residenziale e turistico che registra una domanda in forte crescita dei prodotti Made in Italy per l'arredamento, le finiture ed il design. In questo contesto positivo e decisamente favorevole si inserisce il progetto Casa Médinit, un contenitore che ospita l'eccezionale artigianato, il lusso e il design della produzione italiana, e che ha visto dal 17 al 19 febbraio 2015 la partecipazione di architetti italiani per la qualità del Made in Italy dell'arredo, delle finiture e dei complementi d'arredo. Casa Médinit è un progetto di Medinat srl (società del gruppo Versavip/ve), che dal 2010 promuove ed accompagna le aziende italiane nel Regno del Marocco con il format Médinit Expo, e che da due anni si è affiancata al mercato omanita come interlocutore principale e portatore del Made in Italy al responsabile. Questo iniziativa, volta a recuperare l'attenzione e l'attenzione delle aziende italiane, venivano nel 2010 all'horizon alligati con l'investimento di nuove iniziative in altri Paesi Emergenti per il business, come il Marocco e l'Oman. All'interno di Casa Médinit sono state ospitate due serie di iniziative volte a sostenere la cultura ed il territorio italiano: la prima "The spirit of the new Justice" coordinata da Elisabetta de Strybel presentata in occasione del design, la seconda "Opera, a living home"

realizzata con la collaborazione della Fondazione Arena di Verona, presentata in concept e realizzazione del gruppo di architetti venetiani Opere Architetture Internazionali magistra dell'Arena di Verona attraverso nuovi, innovativi e prodotti realizzati dalle aziende italiane ed ispirati all'opera lirica. Fondazione Internazionali, che con i suoi differenti attività ha speso molto fortemente le sue opere, monumenti e istituzioni, insieme a Conforti Esclusive Italia, Italian Design Lighting, Designa Luminosa e Omani Design, sono le aziende che hanno contribuito alla realizzazione di questo splendido progetto. In questa seconda edizione quasi 5000 visitatori hanno potuto apprezzare l'arredamento e il design tutto italiano proposto all'interno di Casa Médinit, confermando che l'Oman ricopre per il prossimo futuro un ruolo strategico come futuro del mercato del lusso e del design sempre più allineato ed in forte crescita, offrendo numerose e importanti opportunità per le aziende e le imprese italiane. Il progetto Casa Médinit, che si ripeterà nel 2016, è stato appoggiato dalle personalità omanite più autorevoli che hanno fatto visita alla manifestazione, tra cui il Presidente dell'Autorità Pubblica per l'Industria dell'Artigianato omanita Mrs. Sheikha Aghla Bin Khalifa Al-Siyahy, all'Ambasciatore Italiana del Sultanato, Jeddah, S.E. Paolo Amadei, e al Presidente dell'Ordine Nazionale degli Architetti del Marocco - Giuseppe Bonifazi del Centro Mr. Mohamed Karim Sheik, la visita di quest'ultima ha rafforzato l'attenzione strategica con gli architetti del territorio in vista del prossimo Médinit Expo - Salone Italiano del design e delle tecnologie per l'arredamento d'interno e per la costruzione. La 12ª edizione si terrà nel prossimo mese di novembre a Casafiorina. www.casafiorina.it

125



A sinistra, stand Savarini. A destra, aprire tendenza Spirit of the new Justice. In alto, l'entrata di Casa Médinit. Pagina accanto, stand Valtolina. In apertura, l'ingresso di Casa Médinit con particolare dell'area Opera, a living home. Nella altra immagine, la Grande Moschea e l'ingresso della Biennale.

126



The Sultanate of Oman is a country that combines tradition and modernity and that is supposed to become a hub for foreign investments. This country, which is involved in an ambitious development plan that started in 2011 and includes a 40 billion euros infrastructural investment, is a door to the Asian (and especially Indian) and North East African markets. One of the main assets of the investment plan implemented by the Sultan Qaboos bin Said Al Said is the residential and tourist sector, which is increasingly demanding Made in Italy products for furniture, finishing and design. Casa Médinit is set in this positive and favourable context as a container that gathers the best Italian craftsmanship, luxury and design of Italian products, 40 Italian companies leading the furniture, finishing and furnishing industry thanks to their Made in Italy quality products were part of this project from the 17th to the 19th of February 2015. Casa Médinit is a project by Medinat srl (a company owned by Versavip group), that has been promoting and guiding the Italian companies in the Kingdom of Morocco with the Médinit Expo format since 2010 and has established itself in the Omani market in the past few years as the main representative of Made in Italy exhibitions. This initiative, which is focused on supporting the internationalization of the Italian companies, will be further

developed in 2016 with new initiatives to other potential countries, just like Morocco and Oman. This initiative aims to promote the Italian culture and territory, the first one called "The spirit of the new Justice" and aimed at recovering the attention and interest of the Italian companies, which provided a faithful representation of the opera series also including the products made by Italian companies and inspired by the opera. Fondazione Internazionali, which provided a faithful representation of the opera series also including the products made by Italian companies and inspired by the opera. Fondazione Internazionali, which provided a faithful representation of the opera series also including the products made by Italian companies and inspired by the opera.

for the Omani Craftsmanship Mrs. Sheikha Aghla Bin Khalifa Al-Siyahy, the Italian Ambassador of the Sultanate of Oman S.E. Paolo Amadei and the President of the Society of Egyptian Architects - Council Regional Du Centre Mr. Mohamed Karim Sheik, has visited and supported the strategic collaboration with local architects for the opening event of Médinit Expo - Italian Salone of design and architecture. For the interior design and construction, its sixth edition will take place next November in Casafiorina. www.casafiorina.it

127



A sinistra, particolare di Expo Venetian. Sotto, a destra, Francesco Bravetti, presidente Medinat, con Mr. Mohamed Karim Sheik, presidente dell'Ordine Nazionale degli Architetti - Consiglio Regionale del Centro, partner di Medinat Expo Marocco. In basso a destra, Francesco Bravetti con l'Ambasciatore Italiana in Oman S.E. Paolo Amadei a sinistra, il Dott. Sergio Antonio de di Medinat presenta il progetto Opera, a living home al Presidente dell'Autorità Pubblica per l'Industria dell'Artigianato omanita Mrs. Sheikha Aghla Bin Khalifa Al-Siyahy. Pagina accanto, in alto, l'entrata di Casa Médinit con particolare dell'area Opera, a living home; in basso stand Farnice International.

On the left, Savarini stand. On the right, Spirit of the new Justice stand. On top, the entrance of Casa Médinit. Next page, Valtolina stand. Opening proper business on the right, Grande Moschea. In the other images are different views from outside and inside the fair.



129

OPERA

ARCHITECTS

architecture, design and more